



Linee guida sull'uso del logo e delle sue applicazioni



Logo: CEIS

Le presenti linee guida valgono in generale per tutti gli aderenti al consorzio gruppo CEIS ogni qualvolta si debba utilizzare il logo del Consorzio. Tuttavia vanno fatte alcune precisazioni.

- 1) Il logo del consorzio viene utilizzato da solo per tutte le pubblicazioni in cui sia il soggetto titolare dell'iniziativa di pubblicazione.
- 2) Quando l'iniziativa di pubblicazione è di un soggetto diverso il logo del consorzio deve essere sempre presente con le modalità previste dalle presenti linee guida per gli aderenti al consorzio appartenenti al **gruppo A** mentre dovrà essere presente solo se la comunicazione viene fatta per servizi, eventi, iniziative in cui il consorzio è comunque coinvolto per gli appartenenti al **gruppo B**.
- 3) Diversamente per quest'ultimi deve solo comparire la dicitura "aderenti a" vicino al logo del consorzio.

Al fine di garantire l'uscita all'esterno di una corretta immagine del Consorzio l'ufficio comunicazione è a disposizione per ogni supporto.

Qualunque strumento grafico/comunicativo che contenga il logo CEIS o prodotto da una realtà del consorzio gruppo CEIS deve preventivamente essere visionato dall'ufficio comunicazione inviandolo alla mail: comunicazione@gruppoceis.org



Appartenenti al gruppo A

Consorzio CEIS c.s.
Fondazione CEIS CEIS
Formazione c.s.
Associazione AMA CEIS a.
r.t.e. coop. soc.

Appartenenti al gruppo B

Villaggio del fanciullo c.s.
Butterflay c.s.
Eta Beta c.s.
La Zerla c.s.
Volerevolareoltre c.s.
Il Mantello c.s.
Don Bosco & co c.s.

Le presenti linee guida tengono conto anche del logo di **FONDAZIONE CEIS** e di **CEIS FORMAZIONE** in quanto entrambe le realtà contengono nella loro denominazione il termine CEIS.



Il logo CEIS è costituito dalla parte tipografica (la parte scritta) e da quattro elementi grafici: un cerchio, un triangolo isoscele, un rettangolo e un quadrato. Gli elementi grafici e la parte tipografica devono essere sempre utilizzati congiuntamente.

Il logo si applica su fondo bianco.

Le proporzioni fra parti grafiche e parte tipografica devono rimanere sempre invariate.
Tutti le variazioni di grandezza vanno eseguite in scala proporzionale.

CEIS non è più un acronimo ma è esso stesso dopo 30 anni di attività un **nome**, per cui non va più scritto con la “e” minuscola (CeIS) ma sempre e solo CEIS. Il logo infatti, con la presenza dell’apostrofo (che è presente come elemento grafico nel logo) tra la lettera C e la lettera E vuole sottolineare il concetto: il CEIS c’è, gli elementi grafici rappresentano la diversificazione dei servizi offerti e delle realtà aderenti.



Colori

I colori della parte tipografica sono:



Pantone 349 C



Pantone 7459 C



Pantone 660 C



Pantone 5425 C



Pantone 484 C

Il colore delle parti grafiche è:



Pantone 649 C

La stampa in quadricromia si ottiene dalle percentuali di composizione dei colori pantone. Poichè spesso nella stampa la composizione dell'inchiostro, il colore della carta e altri fattori possono influenzare il risultato, ci si orienterà al colore più prossimo al pantone indicato.



Uso monocromatico

Nel caso di stampe ad un colore la parte tipografica viene utilizzata in **Nero 100%** e la parte grafica in **Nero 40%**



Uso Monocromatico in negativo

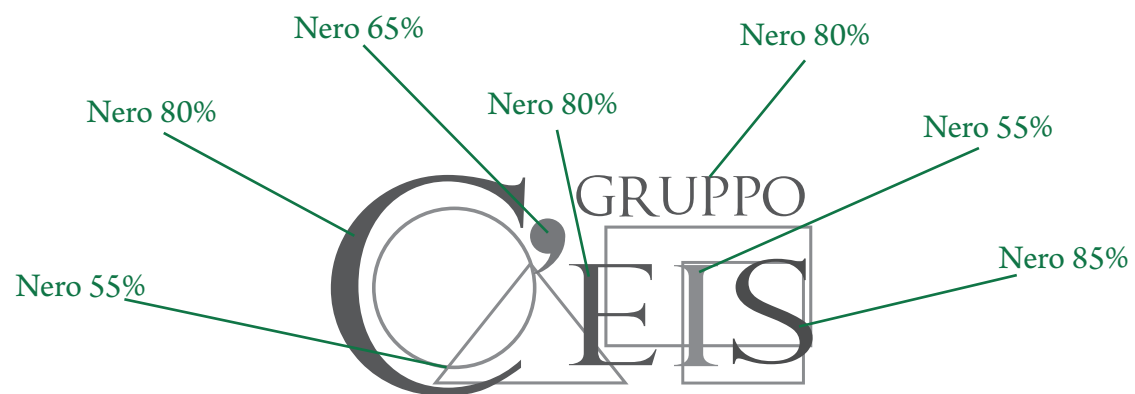
Se il fondo su cui si deve applicare il logo è nero o a colori scuri o molto intensi si utilizza il **Bianco** sia per la parte grafica che per quella tipografica





Uso in scala di grigio

Nel caso di stampe in scala di grigio il logo va usato su fondo bianco con le seguenti percentuali di Nero:

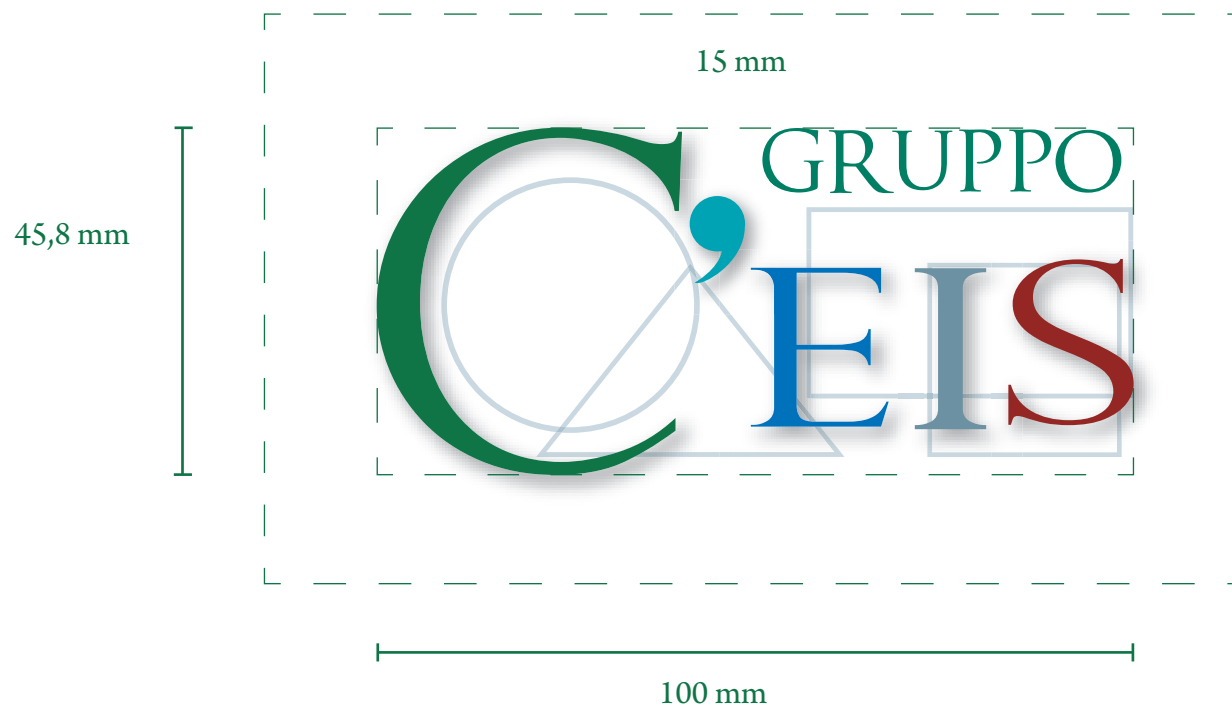




Le proporzioni e lo spazio protetto

Per preservare l'integrità visiva del logo le proporzioni fra i vari elementi costitutivi devono essere sempre uguali e viene delimitata una zona protetta, intorno al logo, libera da ogni elemento grafico e tipografico.

Per esempio se il logo misura di base 100 mm l'altezza misurerà 45,8 mm:
in questo caso lo spazio obbligatorio libero intorno al logo è di 15 mm, ovvero il 15% della base.





Il lettering

È necessario che per tutte le pubblicazioni a stampa o video sia utilizzato il font **Arno Pro**.
Sarebbe altresì opportuno che ogni servizio/operatore imposti sul proprio computer questo carattere come predefinito sia per le email che in generale per i testi di word.
Questo consente nel tempo una maggiore semplicità nella gestione dei testi.

ARNO PRO
REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

**ARNO PRO
BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

*ARNO PRO
ITALIC*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

***ARNO PRO
ITALIC***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890***



CEIS Formazione

Il logo riprende il concetto e il nome CEIS unendolo alla specifica funzione di punto di connessione tra la realtà accademica “forma” e la prassi operativa “azione” caratteristica dell’approccio scientifico ed educativo del CEIS.

Il logo riprende poi il nome storico del centro studi di Modena.

Il logo si utilizza per tutte le pubblicazioni della cooperativa CEIS Formazione in associazione con quella del Consorzio, come da linee guida.

C’
CEIS **Formazione**
Centro studi Donald J. Ottenberg



Colori



Pantone 349 C



Pantone 423 C



Pantone 137 C

Uso monocromatico

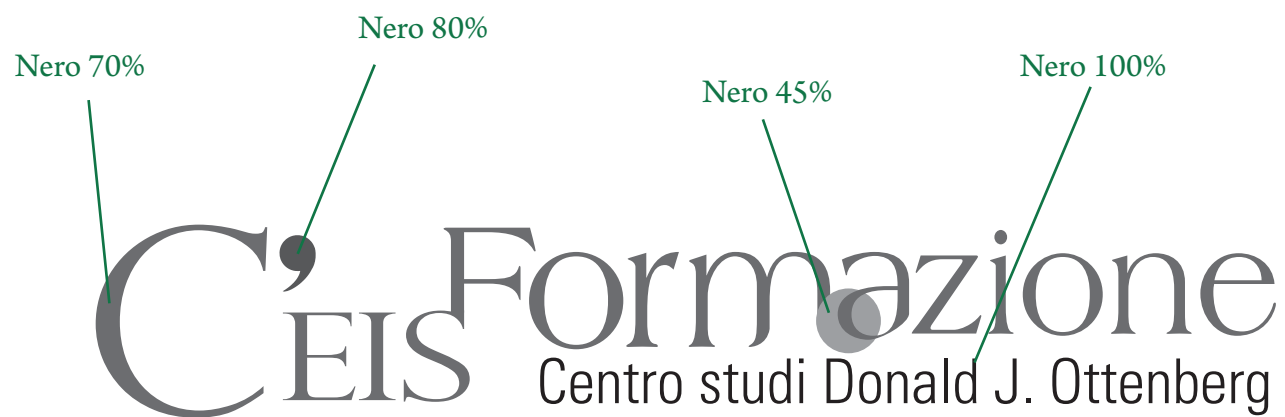
C'EIIS Formazione
Centro studi Donald J. Ottenberg

Uso monocromatico in negativo

C'EIIS Formazione
Centro studi Donald J. Ottenberg



Uso in scala di grigio





CEIS Fondazione Onlus

Il logo riprende il concetto e il nome CEIS sottolineando la diversità degli interventi con i quattro segni grafici di colori diversi: quadrato, triangolo, cerchio e rettangolo. Il logo si utilizza per tutte le pubblicazioni in associazione con quella del Consorzio nonché su tutto il materiale “cartigliato” nelle documentazioni inerenti le strutture accreditate.





Colori

I colori della parte tipografica sono:



Il colore delle parti grafiche è:





Uso monocromatico

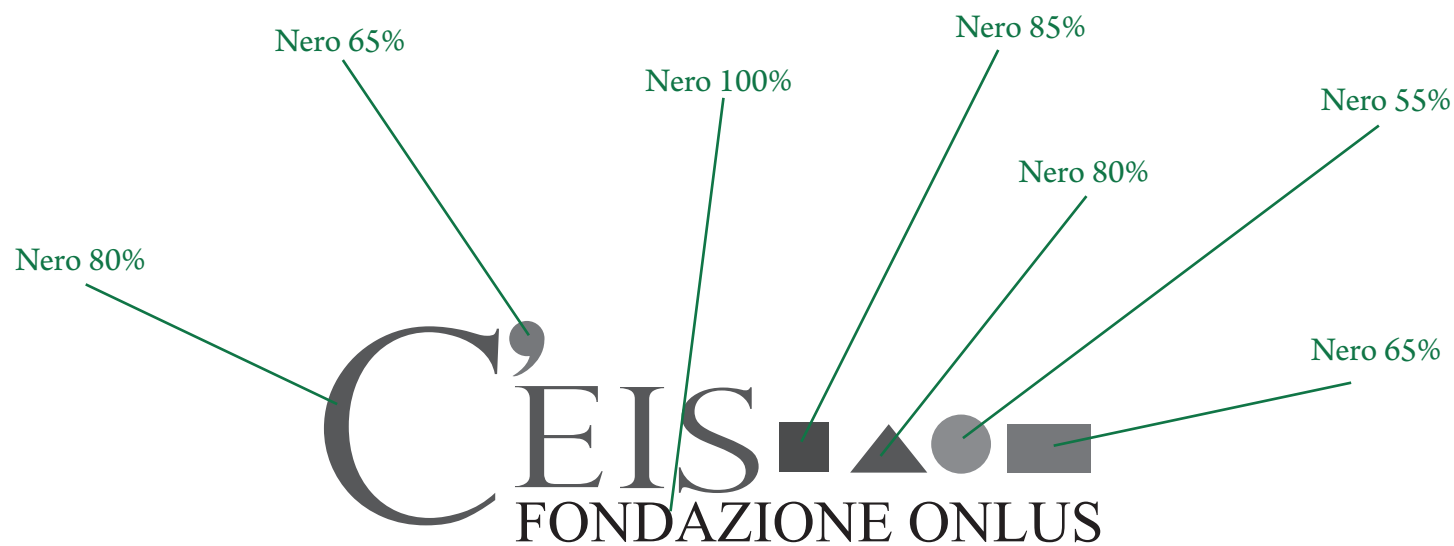


Uso monocromatico in negativo





Uso in scala di grigio



Utilizzo del logo Gruppo CEIS nei social media



La comunicazione moderna non può prescindere da internet e dai social media, per tale motivo al fine di non creare caos interpretativo l'apertura di pagine Facebook, canali YouTube, Twitter o altro deve essere preventivamente autorizzata dall'ufficio comunicazione.

In particolare esiste un solo sito e una sola pagina Facebook, YouTube e Twitter del Consorzio che vale per tutte le associazioni del gruppo A. Nei casi di social/siti già esistenti (in particolare per quanto riguarda CEIS FORMAZIONE) e in tutti quelli che in futuro verranno autorizzati la foto di profilo sarà quella prevista dalle presenti linee guida.

Per i siti delle realtà aderenti appartenenti al gruppo B e per i siti, già esistenti, di quelle del gruppo A deve essere presente il link previsto dalle presenti linee che rimanda al sito del consorzio.



Utilizzo del logo Gruppo CEIS su FACEBOOK

(misure aggiornate ad aprile 2015)

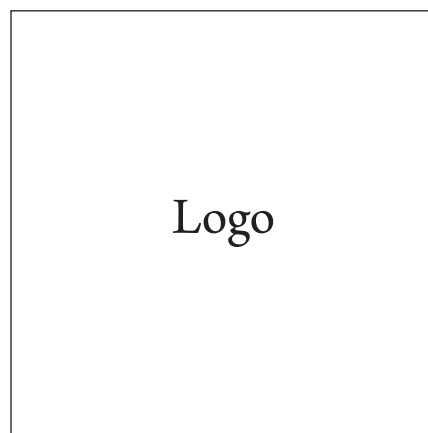


Foto PROFILO pagina Facebook
Dimensioni: 160 px X 160 px
Risoluzione: 300dpi

La foto del profilo rappresenta la realtà
o il progetto autorizzato ad aprire
la pagina Facebook



Foto DIARIO pagina Facebook
Dimensioni: 851 px X 315 px
Risoluzione: 300 dpi

La foto del diario è il logo CEIS
oppure una foto o immagine composta
con il logo CEIS



Utilizzo del logo Gruppo CEIS su YOUTUBE

(misure aggiornate ad aprile 2015)

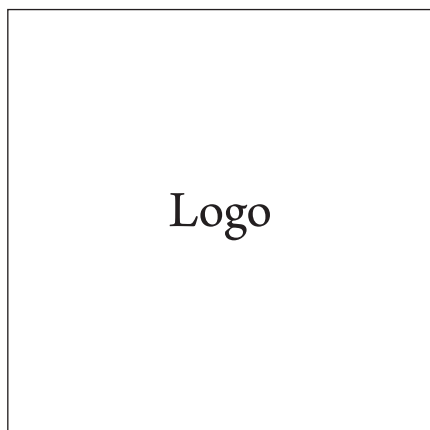


Foto PROFILO pagina Youtube
Dimensioni: 800 px X 800 px
Risoluzione: 300dpi

La foto del profilo sarà un'immagine scelta inerente al progetto specifico, preferibilmente la stessa del profilo Facebook

Foto COPERTINA pagina Youtube
Dimensioni: 2580 px X 423 px TOTALI - 1546 px X 423 px VISIBILE
Risoluzione: 300 dpi

La foto del diario è il logo CEIS oppure una foto o immagine composta con il logo CEIS, preferibilmente la stessa utilizzata per il profilo Facebook



Utilizzo del logo Gruppo CEIS per link su web



L'icona per i link sul web è composta dal logo Ceis collocato all'interno di un cerchio il cui diametro misura il 10% in più della dimensione della base del logo che si sta utilizzando.

Esempio: logo Ceis di base 48 mm sarà collocato in un cerchio del 10% più grande cioè di 4,8 mm in più, ovvero 52,8 mm.

Utilizzo del logo Gruppo CEIS su prodotti cartacei



Sui prodotti cartacei, come in generale già specificato a pag 3,
il logo del consorzio va posto nella parte bassa in posizione centrale
possibilmente su fascia bianca come da esempio riportato sotto





Qualora eccezionalmente (tranne che per CEIS FORMAZIONE) le aderenti al consorzio facenti parte del **gruppo A** producano propri strumenti comunicativi cartacei, allora **il logo dell'associazione va posto in alto** come da esempio riportato sotto.

Tale posizionamento vale anche per le aderenti del **gruppo B** per attività, progetti, eventi ecc... in cui è coinvolto il gruppo CEIS.



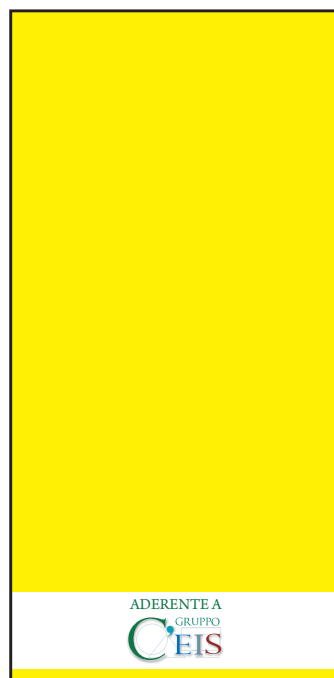


Qualora si tratti di attività/progetto non riguardante il consorzio
il logo andrà posto in retro copertina, possibilmente su fascia bianca, con la dicitura “aderente a”
come da esempio riportato sotto
(con dicitura posta sopra al logo come in esempio “Retro 1” o posto a fianco come in esempio “Retro 2”).

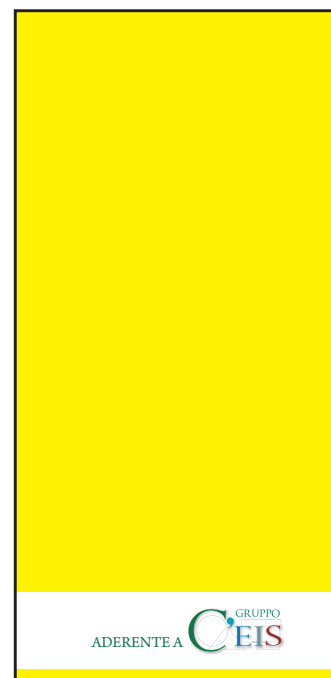
Fronte



Retro 1



Retro 2





Logo delle realtà appartenenti al gruppo A

Consorzio CEIS



Fondazione CEIS



CEIS Formazione



Associazione AMA





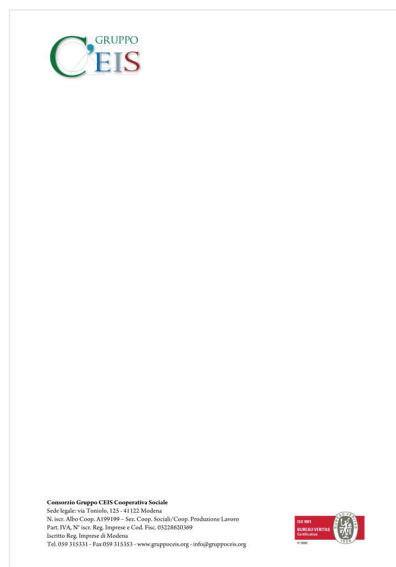
Carta intestata

La carta intestata CEIS sarà di tre tipologie: modello 1, modello 2 e modello 3.

MODELLO 1

Carta intestata propria del Consorzio ad uso degli uffici centrali (direzione, personale, ecc...) per le comunicazioni della presidenza e per l'amministrazione per quanto di competenza.

Il modello 1 è composto da: il logo CEIS posizionato in alto a sinistra, i dati identificativi del Consorzio in basso a sinistra e il logo qualità in basso a destra (come da esempio).

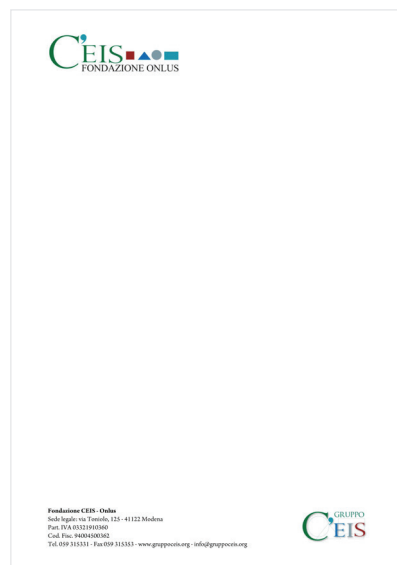




MODELLO 2

Carta intestata propria dell'Associazione cooperativa o ad uso dei settori amministrativi per i rapporti con i fornitori.

Il modello 2 è composto da: il logo della singola Cooperativa o Associazione (appartenenti al Gruppo A) posizionato in alto a sinistra, i dati identificativi della stessa in basso a sinistra e il logo CEIS in basso a destra (come da esempio).





MODELLO 3

Carta intestata propria delle singole strutture che necessitano di un riconoscimento visivo per i rapporti con i servizi invianti (accreditate e non accreditate).

Il modello 3 è composto da: il logo CEIS posizionato in alto a sinistra, i dati identificativi di ogni singola struttura in alto a destra, i dati identificativi del Consorzio in basso a sinistra e il logo qualità in basso a destra (come da esempio).

